



INDICE DE **COMPETITIVIDAD DIGITAL**
EMPRESARIAL



GLOBAL INSTITUTE FOR
DIGITAL COMPETITIVENESS



GLOBAL



COMPETITIVIDAD



SKILLS



ANÁLISIS



DIGITAL

El valor de medir la “**competitividad digital Empresarial**”

El “**índice de Competitivid Digital Empresarial**” estudia el uso y aprovechamiento de la **digitalización** de empresas, ciudades y países del mundo.

El **GIDCOMP** fue uno de los pioneros de este enfoque, explorando la hipótesis con respecto a la competitividad de regiones o empresas que permite el encadenamiento de sistemas productivos altamente eficientes. Y al igual que los negocios la fuerza o debilidad en su competitividad de una localidad influye en la atracción de talento e inversiones para elegirlos como lugares atractivos para producir, vivir o invertir. Esto le otorga a los países o localidades una ventaja competitiva en un mercado global.

Durante los últimos años, el trabajo que hemos realizado vinculado con el entendimiento de la **competitividad Digital** en los negocios ha puesto en manifiesto la importancia cada vez mayor de entender la “**transformación digital**” como una fuente generadora de fortaleza de las negocios, ciudades o países.

También buscamos conocer si la fortaleza de las localidades de cara a que puede conducir a sus ecosistemas empresariales hacia encadenamientos globales y ser piezas clave de la especialización internacional. Finalmente, la naturaleza de este estudio ha demostrado que aquellas empresas, ciudades o países con factores tecnológicos y digitales son polos de desarrollo y que se ubican en posiciones más altas de generación de bienestar en sus poblaciones

“La **digitalización** y uso de tecnologías permiten el incremento de la productividad, mejores trabajos, mayores ingresos para los gobiernos y el bienestar de las localidades”



GLOBAL



COMPETITIVIDAD



SKILLS



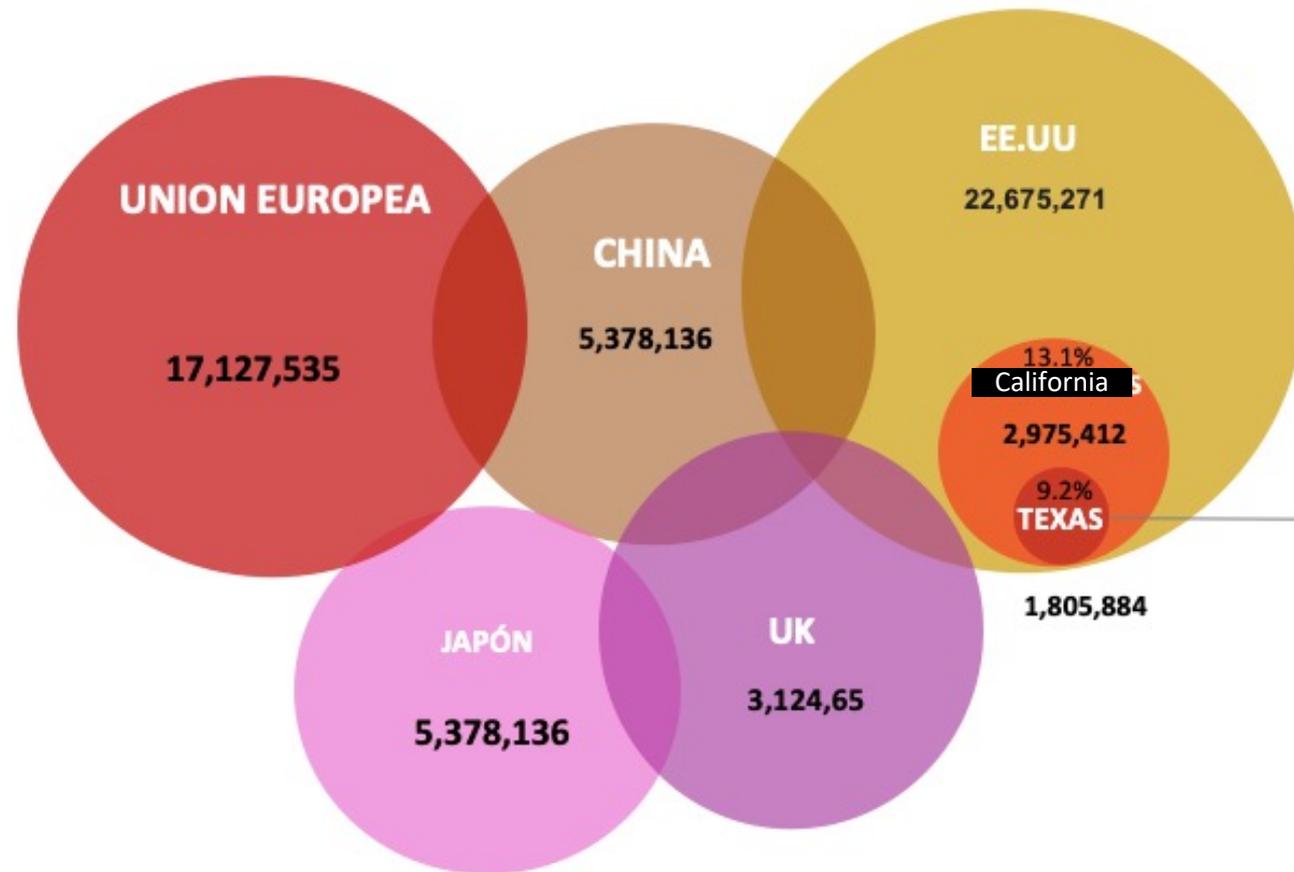
ANÁLISIS



DIGITAL

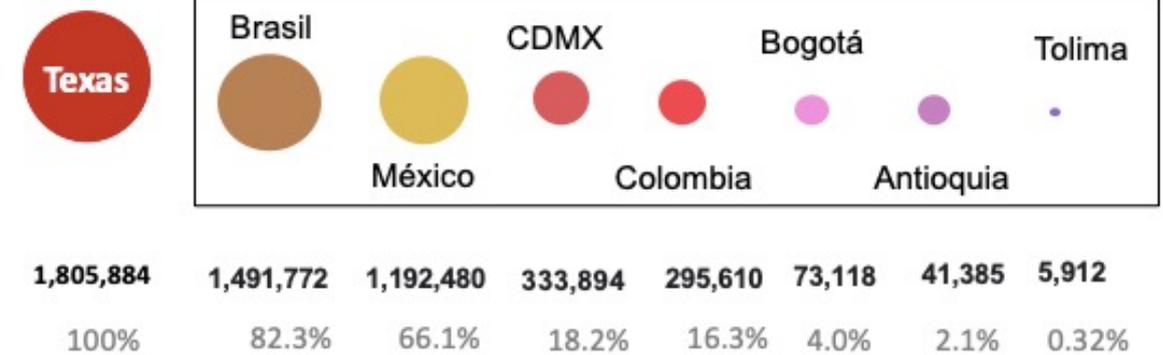
TOP 5 Economías globales Producto interno bruto

Usd Trilliones



Tamaño económico relativo Producto interno bruto

Usd Trilliones



¿Qué hace que sean tan competitivas estas localidades?
¿qué rol juega la digitalización y tecnología en sus empresas?

El **GIDCOMP** busca apoyar a los ecosistemas empresariales aportando mayor valor a sus localidades al identificar retos, barreras y oportunidades.



GLOBAL



COMPETITIVIDAD



SKILLS



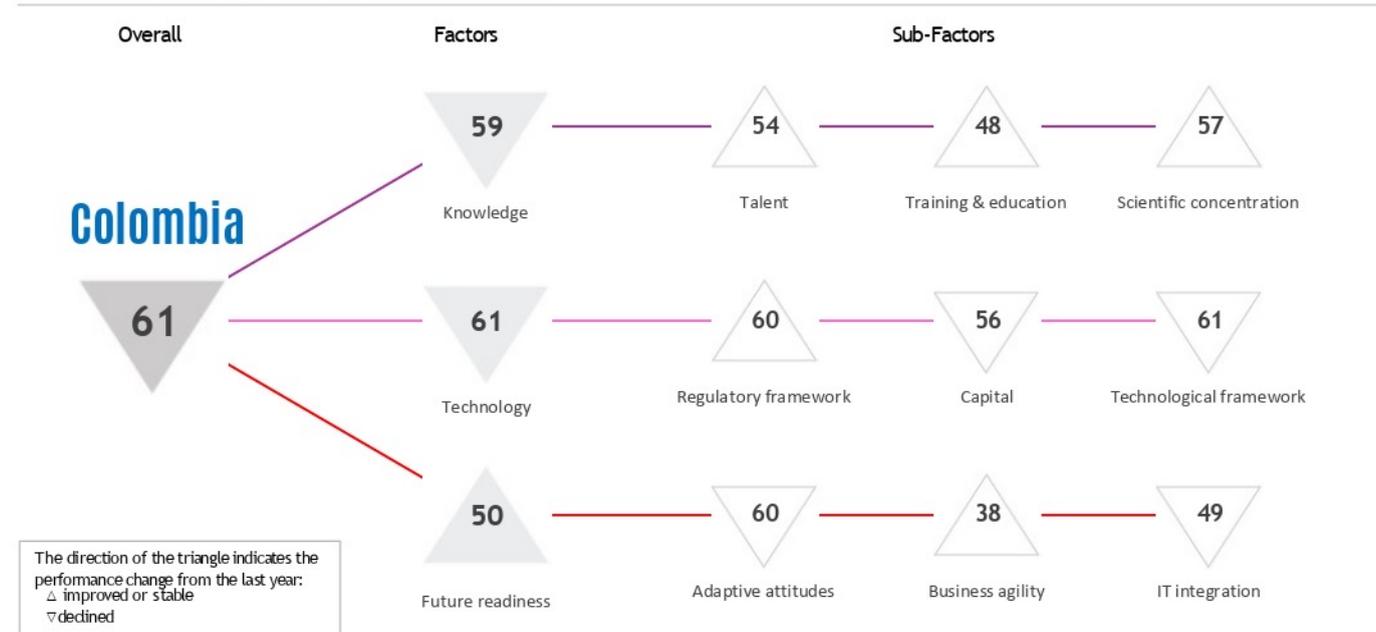
ANÁLISIS



DIGITAL

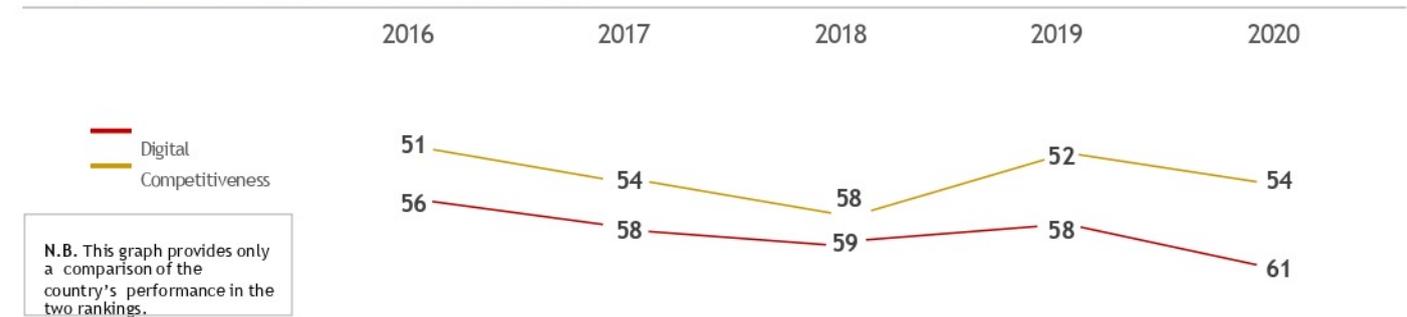
Al día de hoy ya sabemos la posición de **Competitividad Digital** de **Colombia** con variables macroeconómicas Pero se desconocen **los drivers y rutas para el mejoramiento de los ecosistemas empresariales**

OVERALL PERFORMANCE (63 countries)



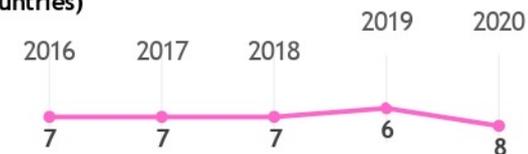
OVERALL & FACTORS - 5 years	2016	2017	2018	2019	2020
OVERALL	56	58	59	58	61
Knowledge	56	57	57	57	59
Technology	59	60	60	60	61
Future readiness	44	53	56	55	50

COMPETITIVENESS & DIGITAL RANKINGS



PEER GROUPS RANKINGS

THE AMERICAS (9 countries)



POPULATIONS > 20 MILLION (29 countries)





GLOBAL



COMPETITIVIDAD



SKILLS

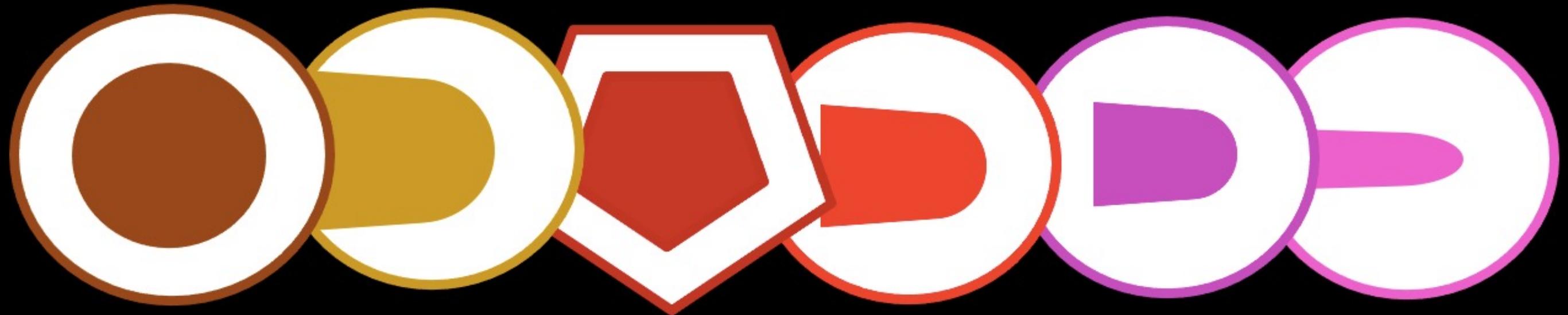


ANÁLISIS



DIGITAL

MODELO ESTRUCTURAL DEL ÍNDICE COMPETITIVIDAD DIGITAL EMPRESARIAL - ICDE



1

APROVECHAMIENTO DIGITAL

¿Sabemos si las empresas utilizan las herramientas más básicas?

¿Aprovechan tecnologías y plataformas para aumentar su productividad?

2

EDUCACIÓN DIGITAL

¿los empresarios están al día en temas digitales?

¿cuenta con las habilidades para operar en un mundo Físico y Digital?

3

ESTRATEGIA DIGITAL

¿Operan con plan de Transformación Digital?

¿sacan provecho de las plataformas tecnológica y marketplaces internacionales?

4

DIGITLIZACIÓN PROCESOS

¿cuentan con una estrategia de generación de valor y eficiencia operativa?

¿su operación se esta automatizando?

5

DIGITALIZACIÓN CORE

¿han iniciado procesos de mejora y automatización de sus puntos core de negocio?

¿se busca constantemente como incrementar la ventajas competitivas?

6

CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO

¿existe un programa de entrenamiento continuo para mantenerse al día?

¿se sienten cómodos en un mundo dinámico y conocen de tecnologías?



GLOBAL



COMPETITIVIDAD



SKILLS



ANÁLISIS



DIGITAL

Modelo ICDE de decisión jerárquico

APROVECHAMIENTO DIGITAL

CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO

APROVECHAMIENTO DIGITAL	EDUCACIÓN DIGITAL	ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN	DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS	DIGITALIZACIÓN CORE	CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO
Visión	Entrenamientos	Modelos híbridos	Reducción de costos	Tecnologías propias	Data Driven
Uso y aprovechamiento	Concentración de talento	Modelos 100% digitales	Aumento de la productividad	Propiedad intelectual	Estructuras tecnológicas

Vértice Base



GLOBAL



COMPETITIVIDAD



SKILLS

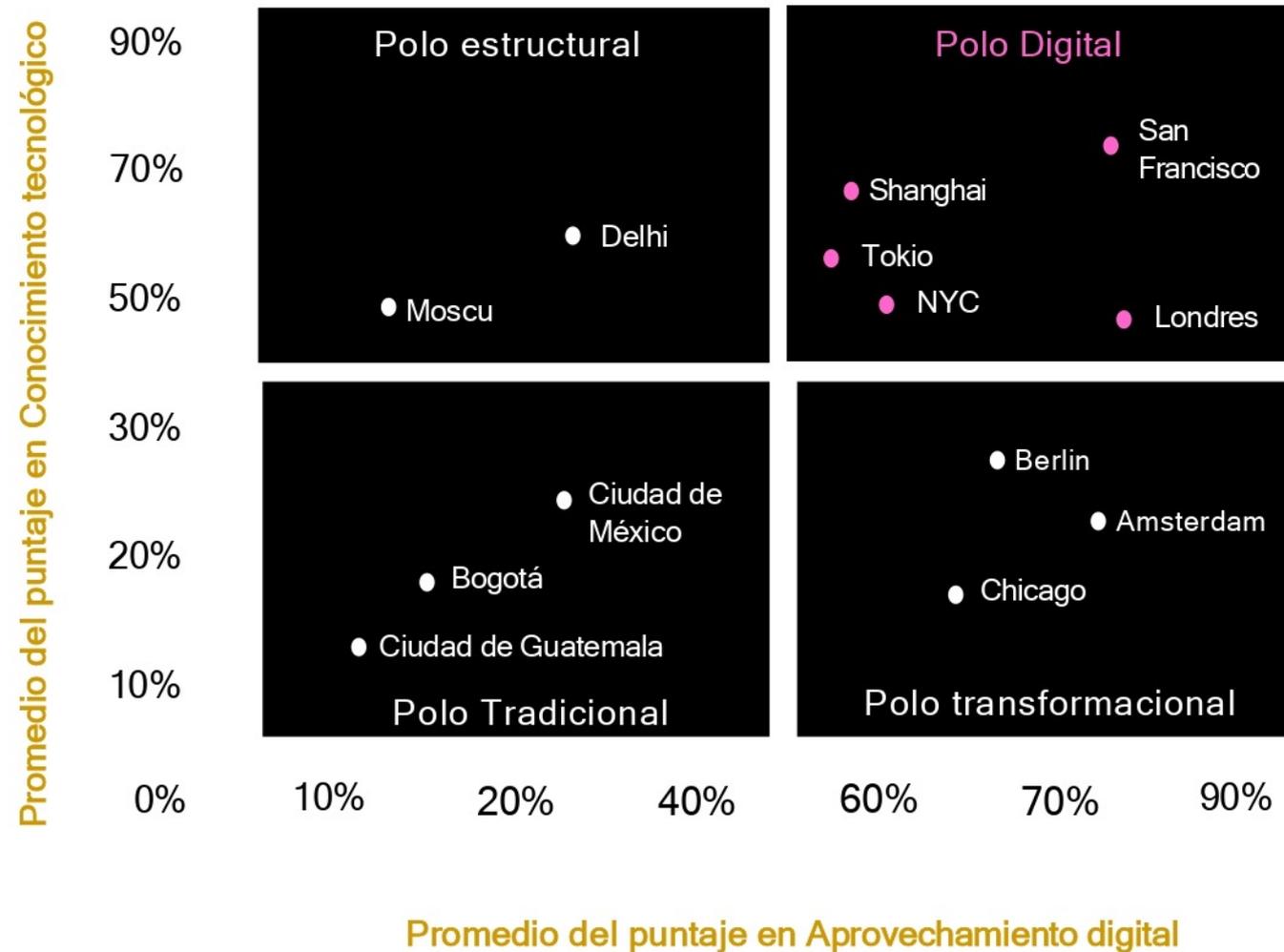


ANÁLISIS



DIGITAL

El ICDE muestra que el **aprovechamiento digital** permite crecer el valor agregado de las empresas, y que si se tiene un alto **conocimiento tecnológico** son las localidades punteras del crecimiento global



Ventajas de un 'Polo Digital':

1. Alta generación de valor agregado empresarial
2. Mayor atracción de inversión internacional
3. Cluster de talento
4. Elevados niveles de productividad
5. Altas contribuciones fiscales
6. Estabilidad y especialización de mercados laborales.



GLOBAL



COMPETITIVIDAD



SKILLS

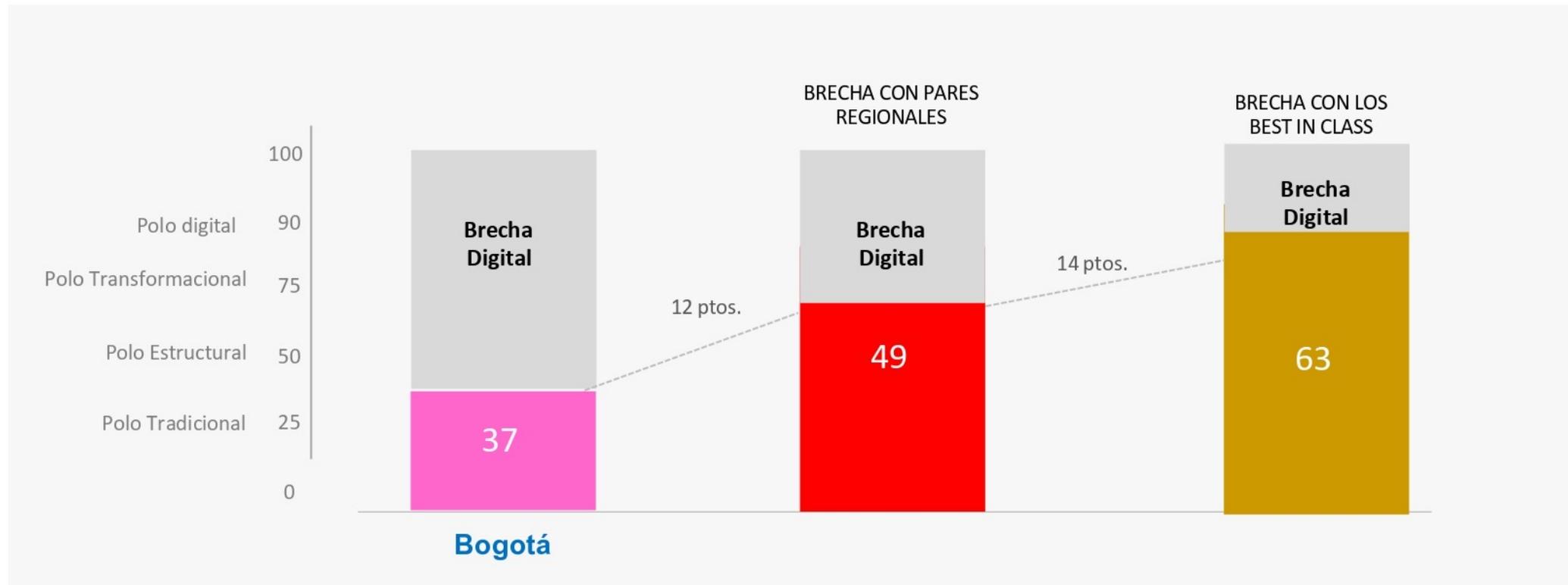


ANÁLISIS



DIGITAL

Se determina el nivel de competitividad digital empresarial de la localidad para conocer su brecha digital



Ejemplos Ilustrativos

El Índice de Competitividad Digital Empresarial (ICDE), registra un promedio de 49 puntos en una escala de 0 a 100; lo cual revela que el nivel de avance de las empresas en sus procesos de digitalización se ubica a un nivel de "Intermedio Digital"

Puntos de inflexión digital

1. Habilidades digitales

2. Desarrollo endógeno

3. Fortalecimiento de clusters



GLOBAL



COMPETITIVIDAD



SKILLS



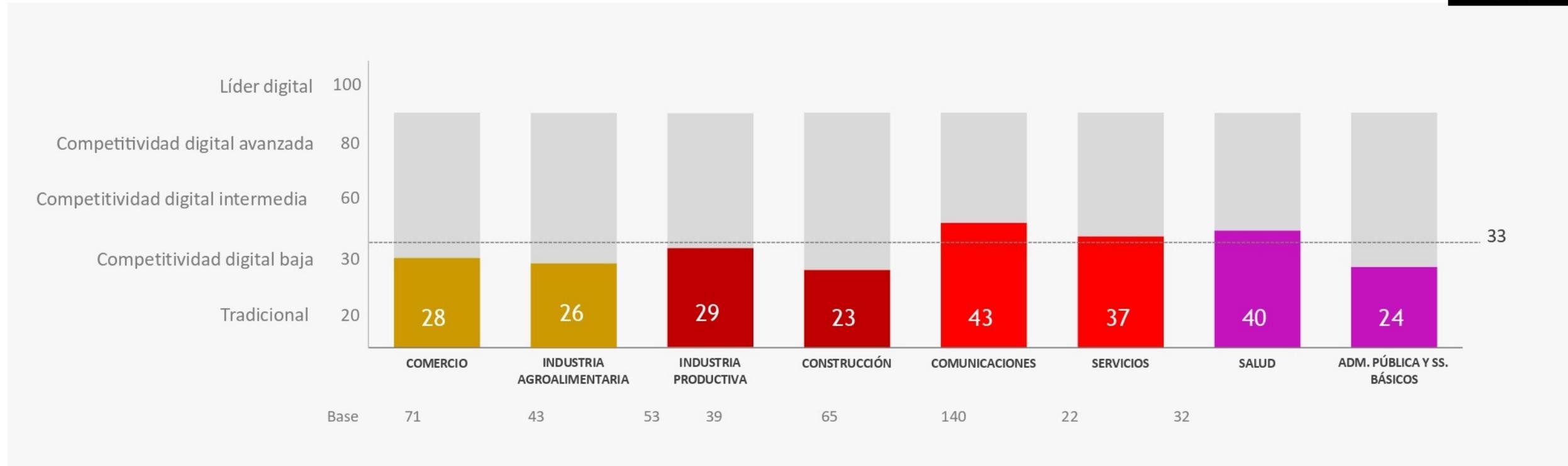
ANÁLISIS



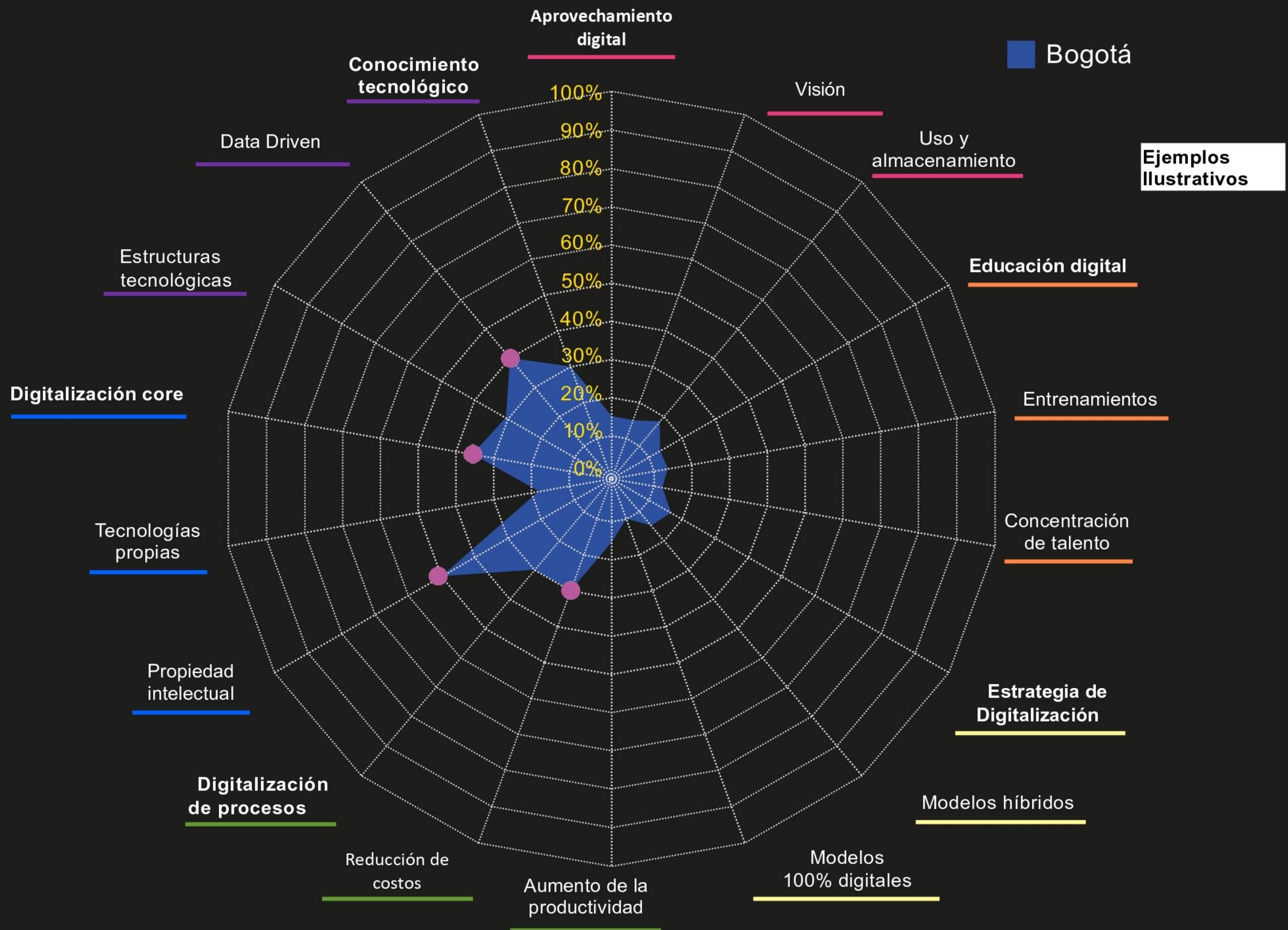
DIGITAL

Identificando el grado de digitalización de los sectores, y lo más importante; los que tienen alto potencial de ser intervenidos de acuerdo a las fortalezas de la localidad y demanda futura

Ejemplos Ilustrativos



Los sectores con niveles más bajos de Competitividad digital son la Administración Pública y el sector de la Construcción, siendo este último el que registra el menor nivel. Comunicaciones, Salud y el sector Servicios, en cambio, se encuentran por sobre el promedio.





GLOBAL



COMPETITIVIDAD



SKILLS



ANÁLISIS



DIGITAL

Comparativo Bogotá - San Francisco (Best in class)

Ejemplos Ilustrativos

Fortalezas claves de la región

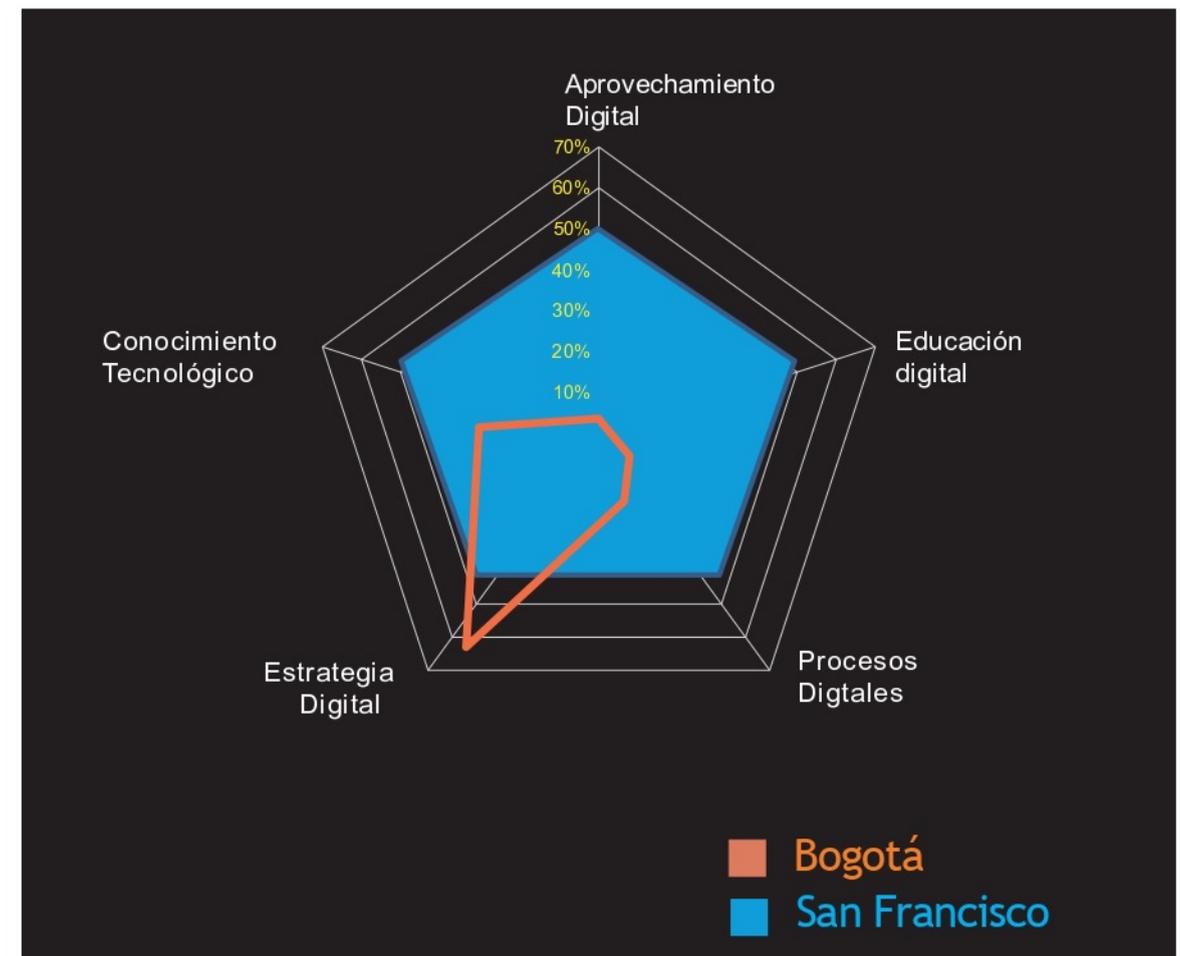
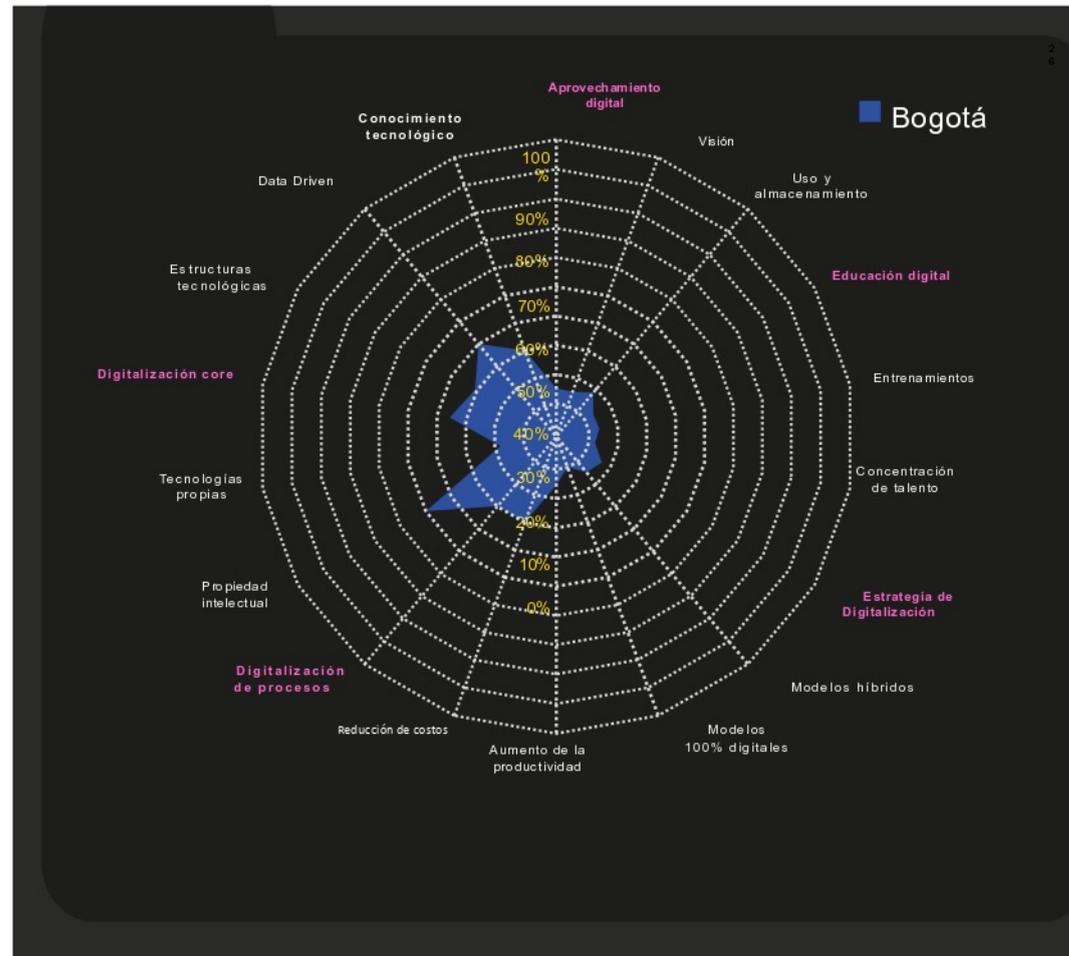


Digitalización de procesos

Debilidades claves de la región



Educación digital
Estrategia digital





GLOBAL



COMPETITIVIDAD



SKILLS



ANÁLISIS



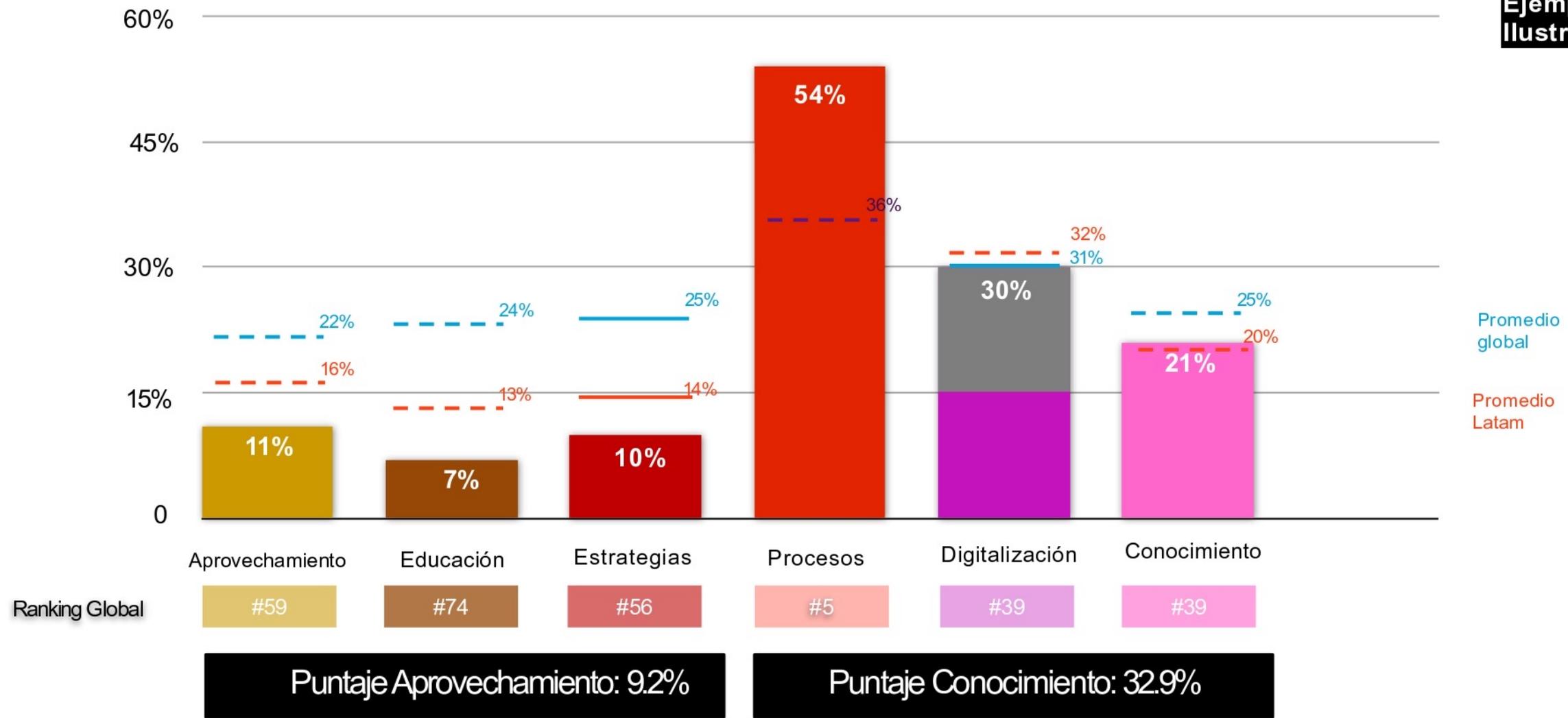
DIGITAL

Brechas en las dimensiones de competitividad Digital empresarial

Procesos digitales es la única dimensión por encima del promedio global y de Latam.



Ejemplos Ilustrativos





GLOBAL



COMPETITIVIDAD



SKILLS

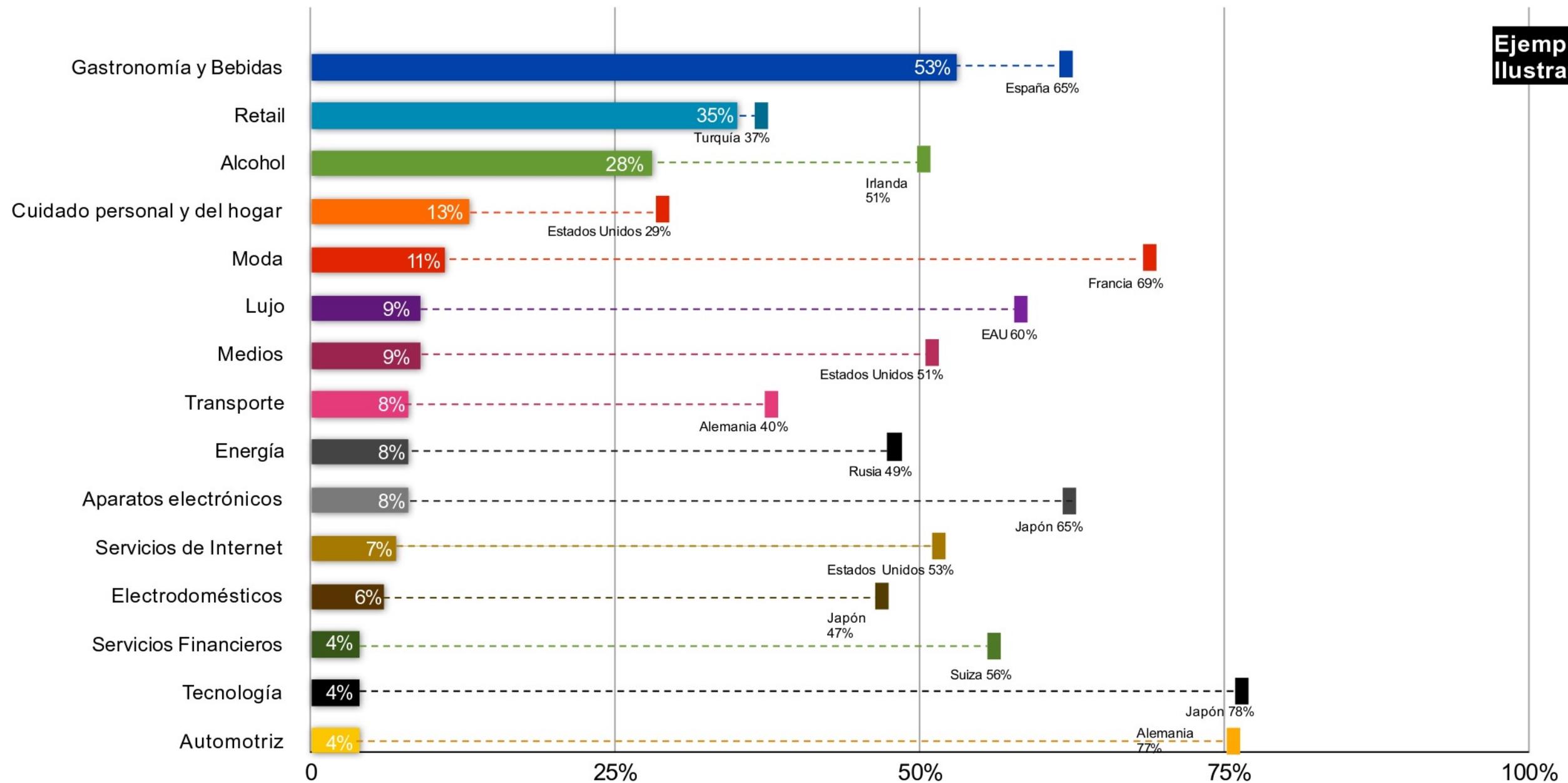


ANÁLISIS



DIGITAL

Especialización productiva de Bogotá



Ejemplos Ilustrativos

* Los rectángulos muestran el país con mejor puntaje en cada categoría



GLOBAL



COMPETITIVIDAD



SKILLS



ANÁLISIS



DIGITAL

ACERCA DEL GIDCOMP

Proyectos estratégicos en el centro de investigación

Nuestro principal objetivo

Comprender la competitividad digital de los negocios, localidades y países para así tener un profundo entendimiento respecto al aumento de los niveles de productividad, eficiencia, eficacia y ventajas adyacentes



Análisis de escalamiento de negocio



Digital Competitiveness Index



Clusters & Desarrollo Económico



Tecnologías disruptivas



Investigación de factores de crecimiento



Innovación social y RSC



Global Corporate Happiness Index



Certificación en Competitividad Digital & e-commerce



GLOBAL



COMPETITIVIDAD



SKILLS



ANÁLISIS



DIGITAL

¿Cómo el GIDCOMP puede ayudar? Nuestros servicios vistos desde un ángulo de problemáticas y soluciones

SOLUCIÓN

1. Factores de competitividad empresarial

2. Inteligencia de negocio

3. Vínculos con centros de investigación

4. Data science

PROBLEMÁTICA

Se desconocen herramientas y prácticas para subir la productividad y crecimiento del negocio.

Decisiones de negocio basadas en creencias o corazonadas.

Existe una tendencia a querer resolver y trabajar de forma individual sin aprovechar organizaciones altamente especializadas.

No se cuenta con una cultura Data Driven que promueva la toma de decisiones de manera asertiva y consistente basada en datos.

SOLUCIÓN

5. Laboratorio de investigación y desarrollo empresarial

6. Innovación tecnológica

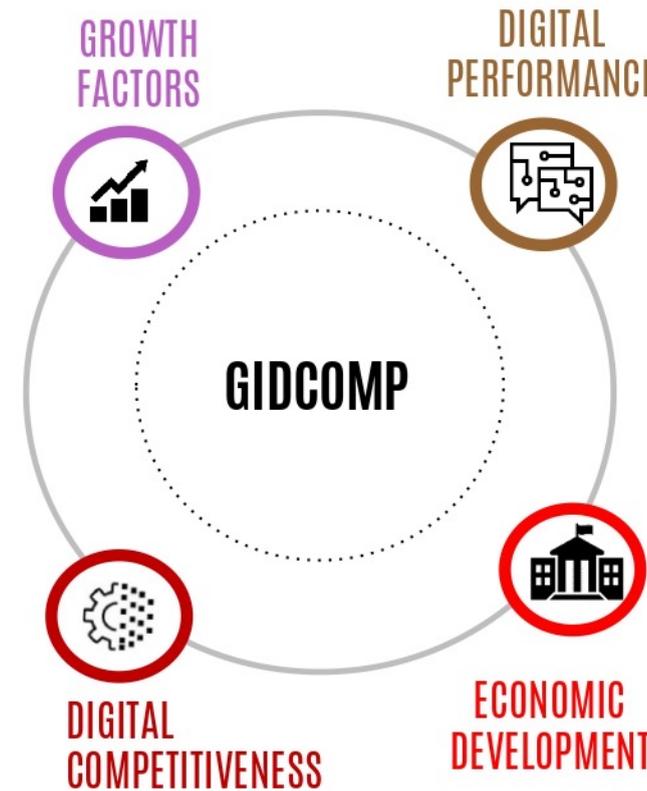
7. Programa de Aceleración Digital

PROBLEMÁTICA

Se carece de herramientas para verificar los impactos del mercado y el cambio de la demanda a través de pruebas controladas.

Innovaciones tradicionales sin incorporar tecnología para amplificar el impacto.

Propietarios o alta dirección han probado alternativas de crecimiento digital sin eficacia.



SOLUCIÓN

8. Tech amplification

9. Digital competitiveness academy

10. Marketing digital

11. E commerce

SOLUCIÓN

12. Índice de Competitividad Digital Empresarial

13. Fortalecimiento de ecosistemas empresariales

14. Alianzas para el desarrollo empresarial

PROBLEMÁTICA

Se desconocen tecnologías que permiten incrementar la productividad y eficiencias.

Se opera con una visión tradicional sin actualizarse para aprovechar soluciones digitales y tecnológicas .

Faltan evaluaciones objetivas de terceros para ver la eficiencia de conversión de las inversiones.

Tengo un e-commerce en mi sitio web pero no suben las ventas.

PROBLEMÁTICA

Se descuida la atracción de inversión y crecimiento empresarial como factor para el bienestar de la población.

Una ubicación con pocas capacidades aporta poco valor añadido y bienestar.

El desarrollo empresarial local se deja al azar, sin explorar alianzas federales e internacionales.



**GLOBAL INSTITUTE FOR
DIGITAL COMPETITIVENESS**



00 (52) 56 1463 3902



connect@gidcomp.com

www.gidcomp.com